



兒童脊科基金主題公仔設計比賽

主題

疫情肆虐令學校停課至今，小朋友亦只能留在家中學習和玩耍。兒童脊科基金特別推出主題公仔設計比賽，讓小朋友發揮創意，設計一隻獨一無二的主題公仔，藉此提高大家對脊骨神經健康重要性的關注及意識。

參加辦法

- 填妥參賽表格（表格可於兒童脊科基金網站下載）。
- 網上遞交：參賽者可於活動網站填妥參賽表格及遞交作品。
- 郵寄遞交：參賽者亦可將參賽表格，郵寄到「九龍城啟德道 24-26 號地下」。信封面請註明「兒童脊科基金主題公仔設計比賽」。

對象

5-12 歲學童

比賽獎項

Facebook 人氣大獎（一名）：得獎者可獲由 MoonRock 贊助的 MR2P 夢樂護脊書包乙個；作品亦有機會製作成兒童脊科基金主題公仔，並於本會 3 百多間的護脊校園中廣泛使用。

最具創意獎（一名）：得獎者可獲由 MoonRock 贊助的 MR2P 夢樂護脊書包乙個

*視乎作品的原創性、創意及構圖技巧

最具意義獎（一名）：得獎者可獲由 MoonRock 贊助的 MR2P 夢樂護脊書包乙個

*視乎作品與其設計理念是否一致，並能切合「挺直」主題

遞交作品截止日期

2020 年 5 月 14 日 (星期四)

投票條款及細則

- 所有參賽作品將會統一於 2020 年 5 月 21 日 (星期四) 上載至兒童脊科基金 Facebook
- 每個帳戶可於網上投票時間內選擇多於 1 份作品，獲得最多 Like 的公仔將獲得是次比賽「Facebook 人氣大獎」
- 截止投票時間為 2020 年 5 月 28 日 (星期四)
- 如有任何爭議，本會有最終決定權。

參賽細則

- 每名參賽者最多遞交 1 份作品，如重覆遞交者，以最後一份遞交之作品為準，其餘一概不獲受理並不另作通知。
- 參賽者必須填妥參賽表格，並在作品正本或作品檔名上註明參賽者姓名，凡未填妥參賽表格或填報失實者，主辦機構有權取消其參賽資格而毋須作任何解釋及通知。
- 參賽作品的意念和內容須符合是次比賽的主題，參賽者須確保其參賽作品屬原創，並且未經發表及參與過其他同類型活動。所有參賽作品概不發還，並歸主辦機構所擁有。
- 所有參賽作品概不發還，並歸主辦機構所擁有，可任意處理。
- 參賽作品如有遺失、延誤或轉遞錯誤，主辦或有關機構概不承擔任何責任。
- 主辦機構保留解釋及修訂參賽規則的權利。
- 比賽結果以兒童脊科基金的決定為依歸，參賽者不得異議。
- 參賽者必須清楚明白比賽規則，遞交作品即表示已同意遵守和接納是次比賽所有規則及條款。

版權及設計內容限制

- 參賽者須遵守相關版權法。如發現參賽者侵犯版權或其他相關罪行，當中包括但不限於遞交借用、轉載、複製及假冒的參賽作品等，其參賽資格將被取消。參賽者應當自行承擔法律責任，任何法律糾紛一概與主辦機構無關。
- 參賽者必須同意主辦機構保留權利，可複製、使用、修飾、展示、刊登及發放所提交的作品，或於任何媒體發放，作宣傳或教育之用，不另致酬及另行通知。

- 參賽者須同意主辦機構擁有所提交作品的知識產權，可投入生產，並於任何場合發放、展示或刊登完整作品或作品的部分作為(但不限於)推廣兒童脊科基金活動之用。
- 參賽者在完成報名後，即代表參賽者同意上述所有條款及規則，並無保留下解除任何主辦機構因刊登其作品的任何法律責任及同意賠償所違章而引起主辦機構的損失。
- 參賽者作品若涉及人身攻擊、侮辱、粗言穢語、誹謗、淫褻不雅、載有可能影響本會的資訊、作商業推廣等，可能會在不被通知的情況下被取消參賽資格。

個人資料收集聲明

個人資料是由參賽者自願提供，有關資料只會用作參與兒童脊科基金有關活動之用。資料只會提供處理申請的人員參閱，作為審批、聯絡及相關的用途。

作品規格

- 參賽作品必須以挺直脊骨為主題
- 概念呈現方式不限，以表達主題及表現公仔造型為主。
- 公仔設計造型不局限類型，包括人物、動物、機械人，或能擬人化的物件等，以鼓勵創意和創新。
- 公仔設計須是單一角色。
- 作品須繪畫在 A4 尺寸的白色畫紙上，參賽作品須為平面，繪畫工具不限。倘屬電腦設計，須以電腦影像輸出解像度不少於 300dpi 的 JPEG 電子圖像格式，不得使用電腦軟件上之現成美工圖案 (Clipart)。
- 如欲網上遞交作品，只接受不少於 300dpi 的 JPEG 或 PDF 電子檔，主辦機構有權向參賽者索取原稿。
- 參賽者須為公仔命名及提供創作理念，包括創作公仔的原因及其與脊骨的關係(50-100 字)。

查詢

電話：2388 2826

電郵：info@ccf.hk